



Workbook

Ist die Pinterest der richtige
Marketing-Kanal für dich?





Hej Du!

Wie schön, dass wir bereits eine Gemeinsamkeit teilen:

Wir legen beide Wert auf menschliches Marketing, denn sonst wärst du vermutlich nicht beim Beach Business dabei und hättest dieses Workbook nicht in den Händen.

Obwohl der Begriff noch recht neu ist, könnte ich mir vorstellen, dass du den Wunsch nach einem werteorientiertem Business ebenfalls schon einige Zeit in dir trägst und dich toxisches Marketing nie so ganz glücklich gemacht hat.

Jedenfalls ging es mir so. Dir ja vielleicht auch?

Ich freue mich daher darauf, gemeinsam mit dir in eine neue, verbesserte Online Business Zukunft zu schauen und wer weiß? Vielleicht ist Pinterest bei dir ja sogar bald ein Teil davon.

Jetzt nehme ich dich aber erst einmal mit auf eine kleine Pinterest Reise und verrate dir mehr über die Plattform. Hast du Lust?

deine Alexandra

7 Vorteile von Pinterest

Pinterest ist ein **Reichweiten- & Trafficwunder** (fast jeder Pin enthält einen Link nach Außen)

01



02

Pinterest ist eine **nachhaltige Plattform** und schenkt deinem Content lange Lebensdauer (in der Regel viele Jahre)

NutzerInnen sind auf ihre **Wünsche fokussiert**, da sie auf einer Reise zu sich selbst sind (sie vergleichen sich nicht)

03



04

Pinterest Marketing wirkt sich auf Suchmaschinen, wie **Google** aus (Pins, Profile & Pinnwände werden indiziert)

Pinterest Marketing ist ziemlich entspannt und bedarf nur wenige Stunden Arbeit pro Monat

05



06

Pinterest ist ein **positiver Ort** und sorgt dafür das **unterrepräsentierte Gruppen gehört** werden

NutzerInnen sind **aufgeschlossen gegenüber Trends & Marken** (97% der Suchanfragen ohne direkten Markebezug)

07



Der Pinterest Business Check

Hast du ein Online Business?

Ja

Nein

Falls nicht: ist dein Business deutschlandweit verfügbar?

z.B. Reisebereitschaft eines Hochzeitsfotografen oder reisebereite Kunden, die auch von weiter weg in dein Geschäft kommen

Ja

Nein

Bietest du deinen Kunden regelmäßig Mehrwert an oder bist bereit dazu, es in Mini-Content Pieces zu tun?

z.B. in Form eines Blogs, Podcasts oder mit einem Online Shop

Ja

Nein

Hast du inspirierendes Bildmaterial oder bist bereit, passendes zu erstellen bzw. erstellen zu lassen?

Ja

Nein

Bist du bereit, Grafiken zu erstellen oder erstellen zu lassen?

Ja

Nein

Sind deine Kunden potentiell bei Pinterest unterwegs?

Das findest du am besten heraus, indem du wichtige Keywords für dein Business in die Suchleiste bei Pinterest eintippst & dir die Ergebnisse anschaust. Bekommst du Ergebnisse und wird dir vielleicht sogar vorgeschlagen, noch detaillierter zu suchen?

Ja

Nein

Falls nein: könnte es sein, dass dein Thema demnächst mehr Nachfrage verursacht?

Ja

Nein

Auswertung

Zähle einmal nach, wie oft du "Ja" und "Nein" angekreuzt hast.

Ja: _____

Nein: _____

Dein Ergebnis

Hast du den Großteil der Fragen mit "Ja" beantwortet?

Yeay! Dann sieht es ganz danach aus, als ob dein Business sehr gut zu Pinterest passen könnte!

Hast du öfter "Nein" angekreuzt?

Dann sieht es auf den ersten Blick erst einmal nicht so aus, als ob das mit Pinterest und dir im Moment ein guter Match wäre. Das kann sich aber jederzeit ändern, denn die Interessen der Pinner entwickeln sich ständig weiter und auch dein Business steht garantiert nie so richtig still.

Mein Empfehlung: behalte Pinterest mit einem Blick im Auge.

Bist du dir noch unsicher?

Dann lass mich doch einfach einen Blick auf dein Business werfen und dir individuelles Feedback für deine Situation geben! Melde dich bei der Q&A Session oder schreib mir im Nachgang eine Nachricht.

Hier ist Platz für deine Notizen:

Noch Fragen? Melde dich gern!



ALEXANDRA WINZER

Pinterest Marketing Expertin

alexandrawinzer.com

mail@alexandrawinzer.com

instagram.com/alexandra.winzer

pinterest.de/alexandrawinzercom

COPYRIGHT

Alexandra Winzer

www.alexandrawinzer.com

Bei Fragen: mail@alexandrawinzer.com

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung, sind der Autorin dieses Workbooks vorbehalten. Kein Teil dieses Workbooks darf in irgendeiner Form (durch Weitersenden als Datei, Fotokopie, Mikrofilm, oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung der Autorin reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Geräte gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Berlin, Juni 2022