

alexandraw

PINTEREST STARTER CHALLENGE

TAG 1: DEINE NISCHE



Tag 1: Deine Nische

Am ersten Tag der Challenge dreht sich alles um deine Nische. Passt sie zu Pinterest? Welche Themen & Keywords eignen sich für deine Inhalte?

Dieser Teil der Strategie gerät oft in Vergessenheit, ist aber enorm wichtig, da alle weiteren Steps davon abhängen.

Sei heute also besonders gründlich, denn am Ende wirst du froh darüber sein, eine gute Base für die weiteren Tage zu haben.

Good to know: Eine vollständige Keywordrecherche dauert meist mehrere Stunden und benötigt viel Konzentration und Fleißarbeit. In dieser Challenge legen wir dafür den Grundstein und führen eine Basis-Keywordrecherche durch, die du später komplettieren kannst.

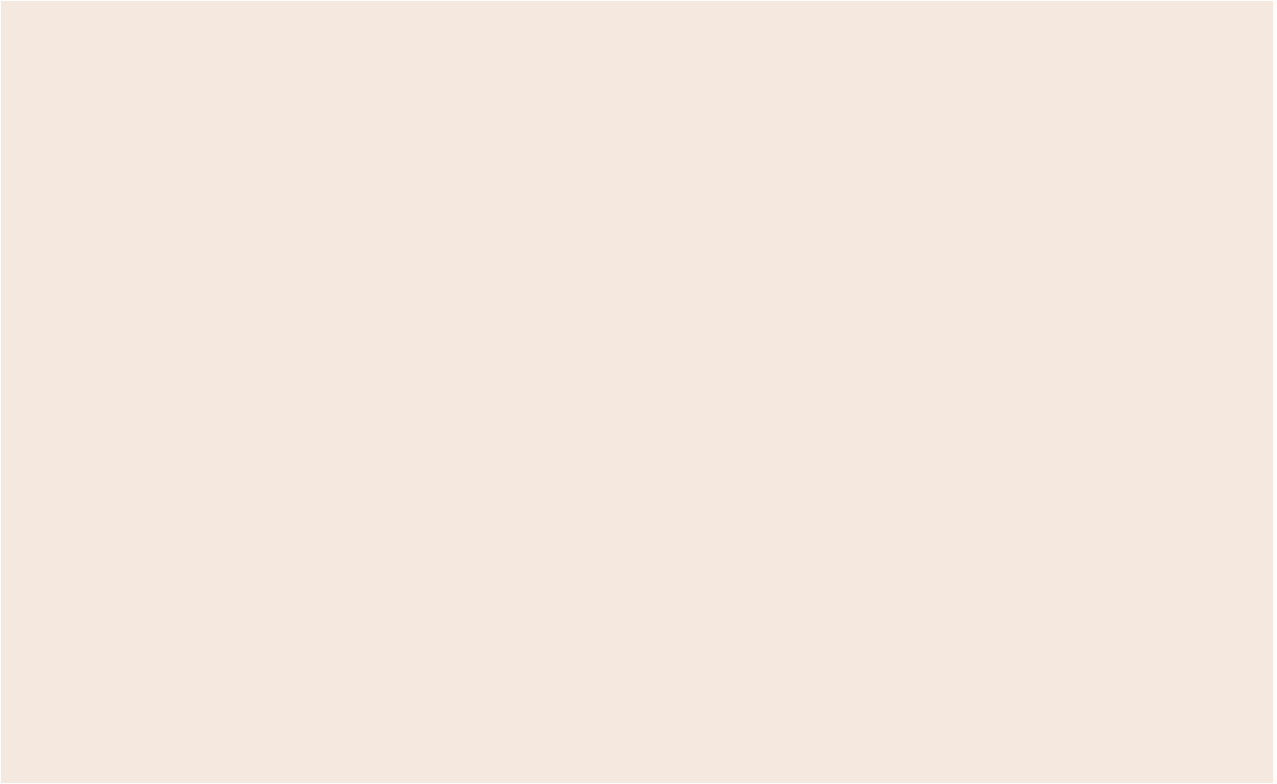
ZIELE FÜR TAG 1

- Du hast deine Nische hinsichtlich wichtiger Schlagwörter analysiert.
- Du warst live bei der Challenge oder hast die Aufzeichnung gesehen.
- Du hast gelernt, wie man eine einfache Keywordrecherche macht.
- Du hast selbst eine Keywordrecherche für mindestens 3 Top Begriffe durchgeführt und damit eine Keywordliste für dein Business angefangen.
- Du hast einen guten Überblick darüber, wie Pins in deiner Nische aussehen und weißt beim Erstellen eigener Pins, wie diese hervorstechen können.

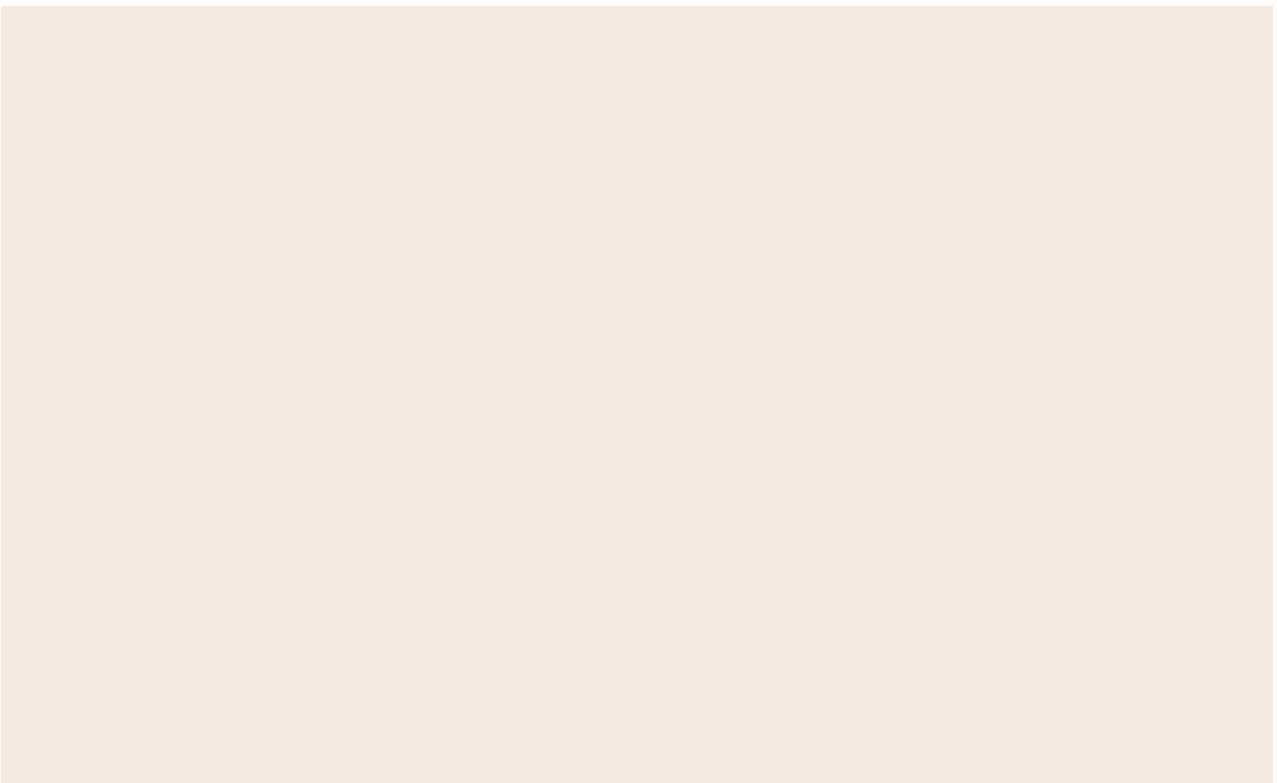
Leitfaden für Tag 1

- 1 | Beantworte die Fragen auf Seite 4-7 des Workbooks.
- 2 | Öffne meine Google Tabellen-Vorlage "Pinterest Keywordliste" und fertige eine Kopie davon an. Du kannst sie ebenfalls als Drive Dokument verwenden oder als Excel herunterladen.
- 3 | Schreibe alle Schlagwörter aus deinen Antworten der Fragen untereinander auf und fertige eine Liste an. Nutze dafür die erste Spalte der Vorlage "Deine Begriffe-Base".
- 4 | Markiere davon 3 Schlagwörter, die du am wichtigsten erachtest.
- 5 | Trage jedes dieser Wörter in eine Spalte ein. [Thema 1 = Schlagwort 1]
- 6 | Komm live in die heutige Challenge um 10 Uhr oder sieh dir später die Aufzeichnung dazu an. Dort lernst, wie du eine Keywordrecherche durchführst und welche Erkenntnisse du daraus gewinnen kannst.
- 7 | Lies dir Seite 8 dieses Workbooks durch und beachte die Hinweise.
- 8 | Führe eine Keywordrecherche für mind. 3 Schlagworte durch.
- 9 | Schau dir während der Recherche auch die Ergebnisse und Pins unter den Suchbegriffen an und notiere dir Auffälligkeiten zu den jeweiligen Keywords auf Seite 9-11.
- 10 | Gehe zurück zu Seite 2 & kontrolliere, ob du alle Tagesziele erreicht hast. Lass dich für deine Ergebnisse in der Facebook Gruppe feiern!

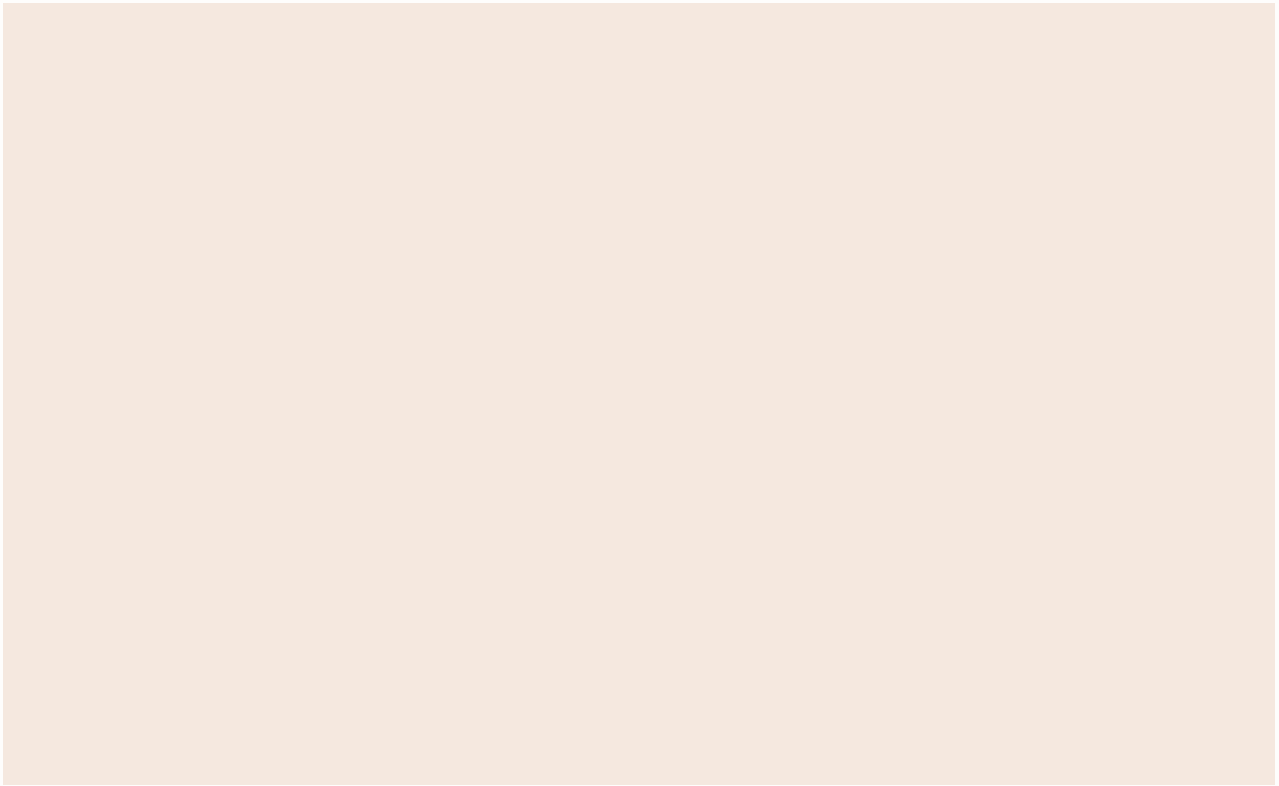
1) Was sind deine Themen im Business? Schreibe sie auf.



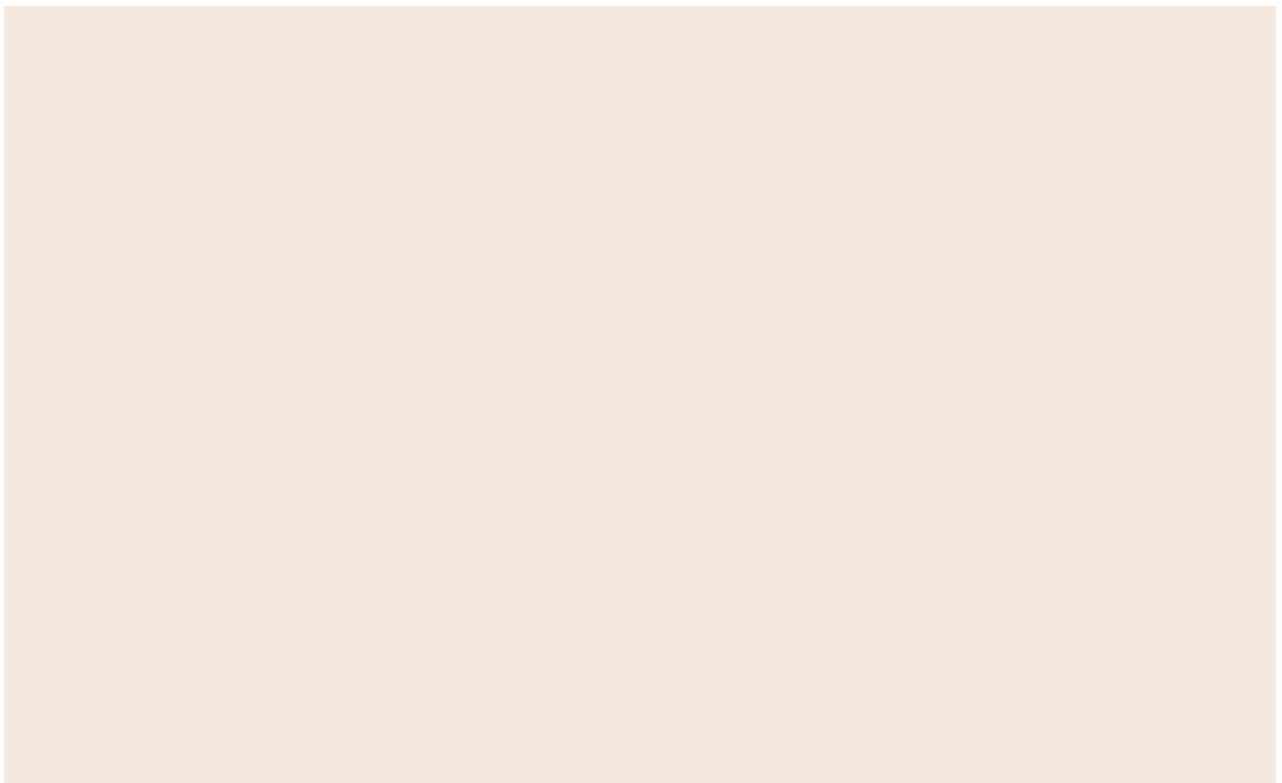
2) Für welches Problem bietet dein Business die Lösung?



3) Wie sieht die Lösung dazu aus?



4) Welche Wörter benutzen deine Kunden, wenn sie über dein Thema sprechen?

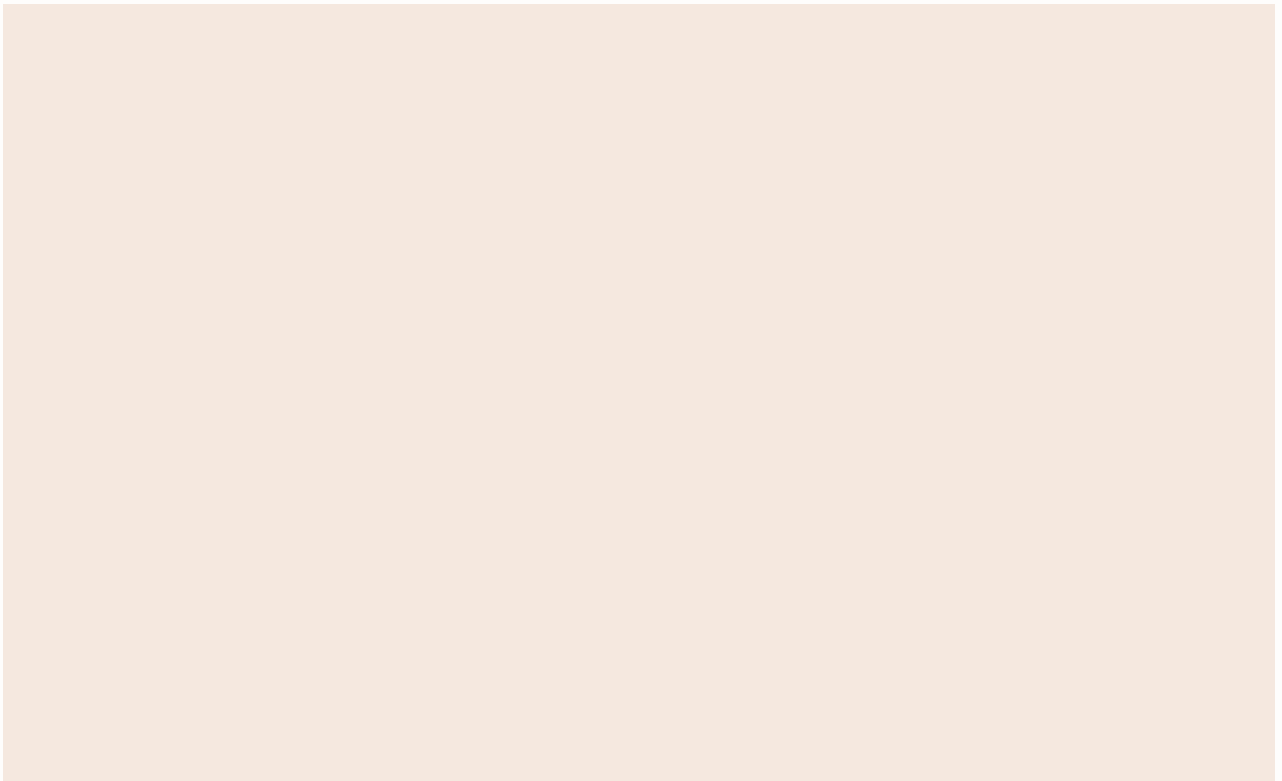


5) Wie beschreibst du dein Business?

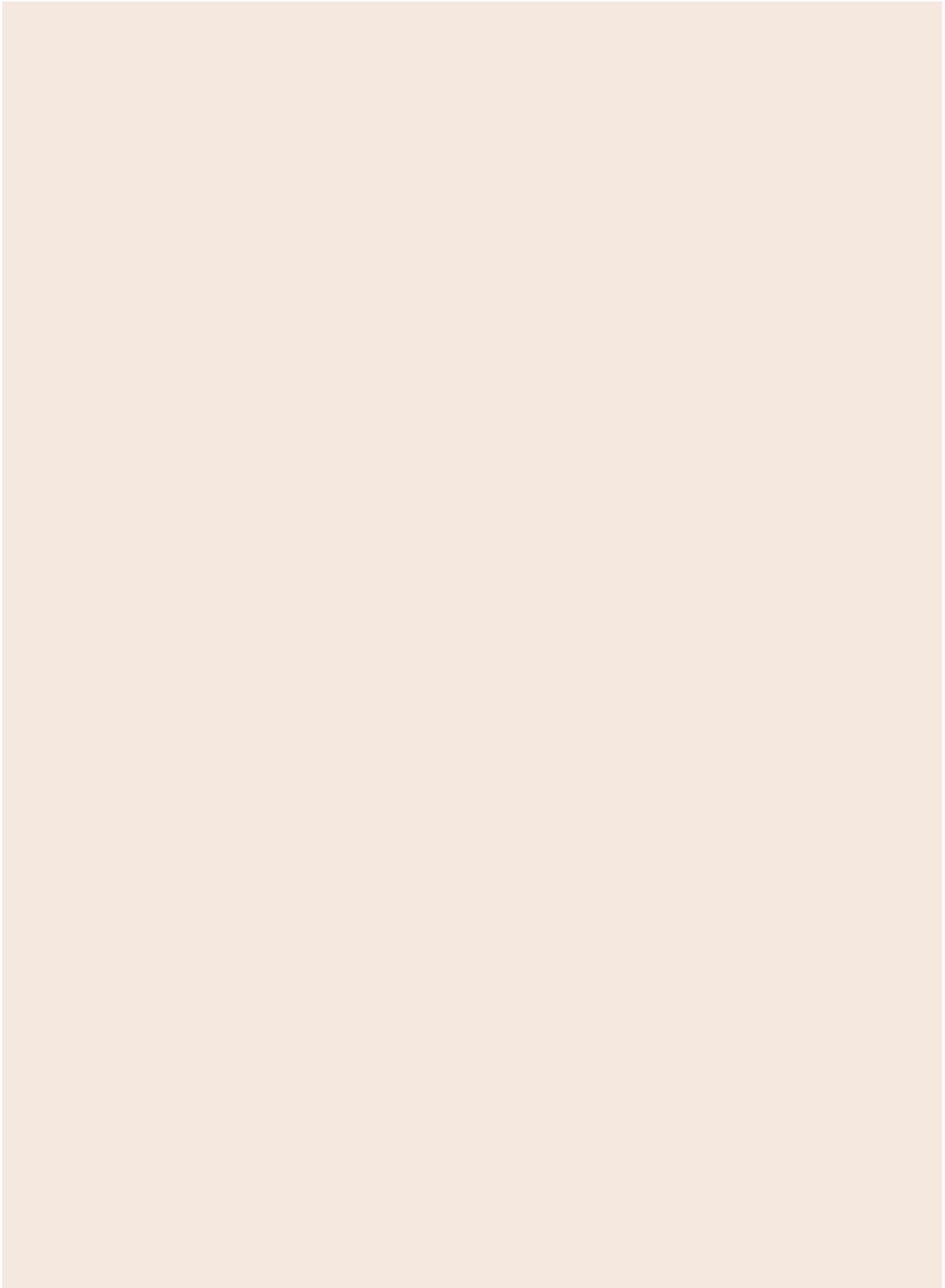
a) Einer 80-jährigen Oma?



b) KollegInnen aus deiner Branche?



6) Über welche Schwerpunkte deines Themas sprichst du auf deiner Webseite/deinem Blog/deinen Produkten?



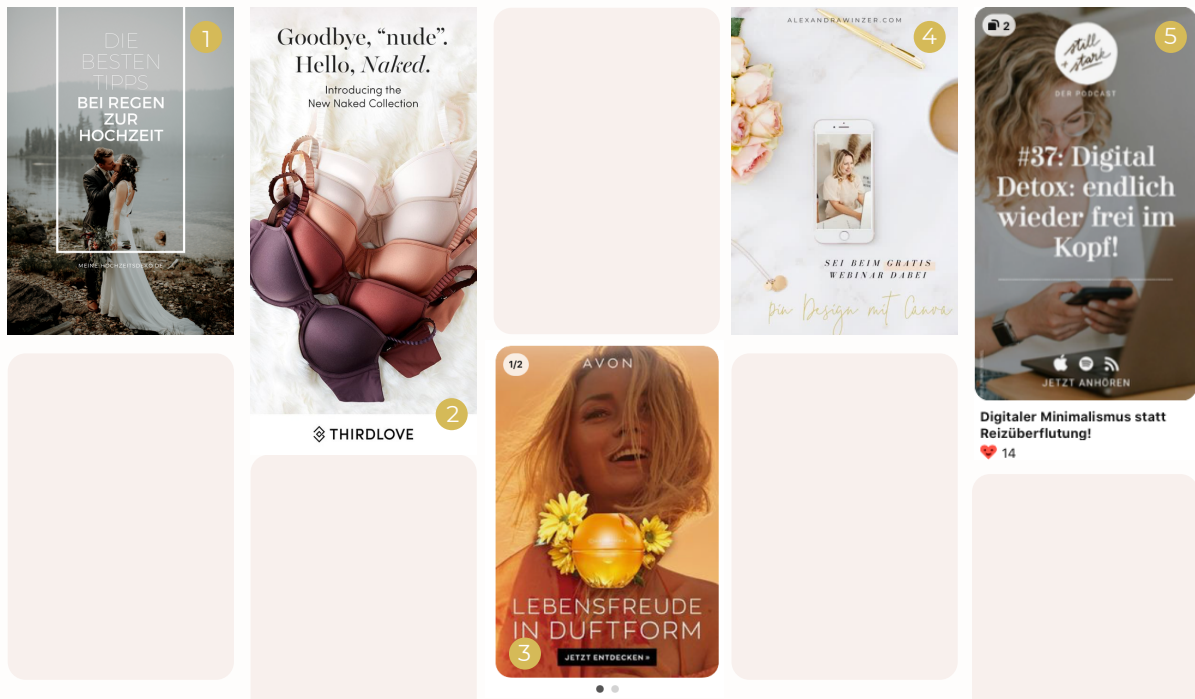
7) Welche Auffälligkeiten finden sich in der Nische zu deinem jeweiligen Keyword wieder?

Was für Pins findest du?

- Welche Themen sind vertreten? z.B. Allgemeine/Spezielle Themen, für Anfänger/Forgeschrittene etc.
- Wie sind sie aufbereitet und wo leiten sie hin? z.B. Pins zu Blogartikeln, Produkte, Infografiken

Wie sehen diese Pins aus?

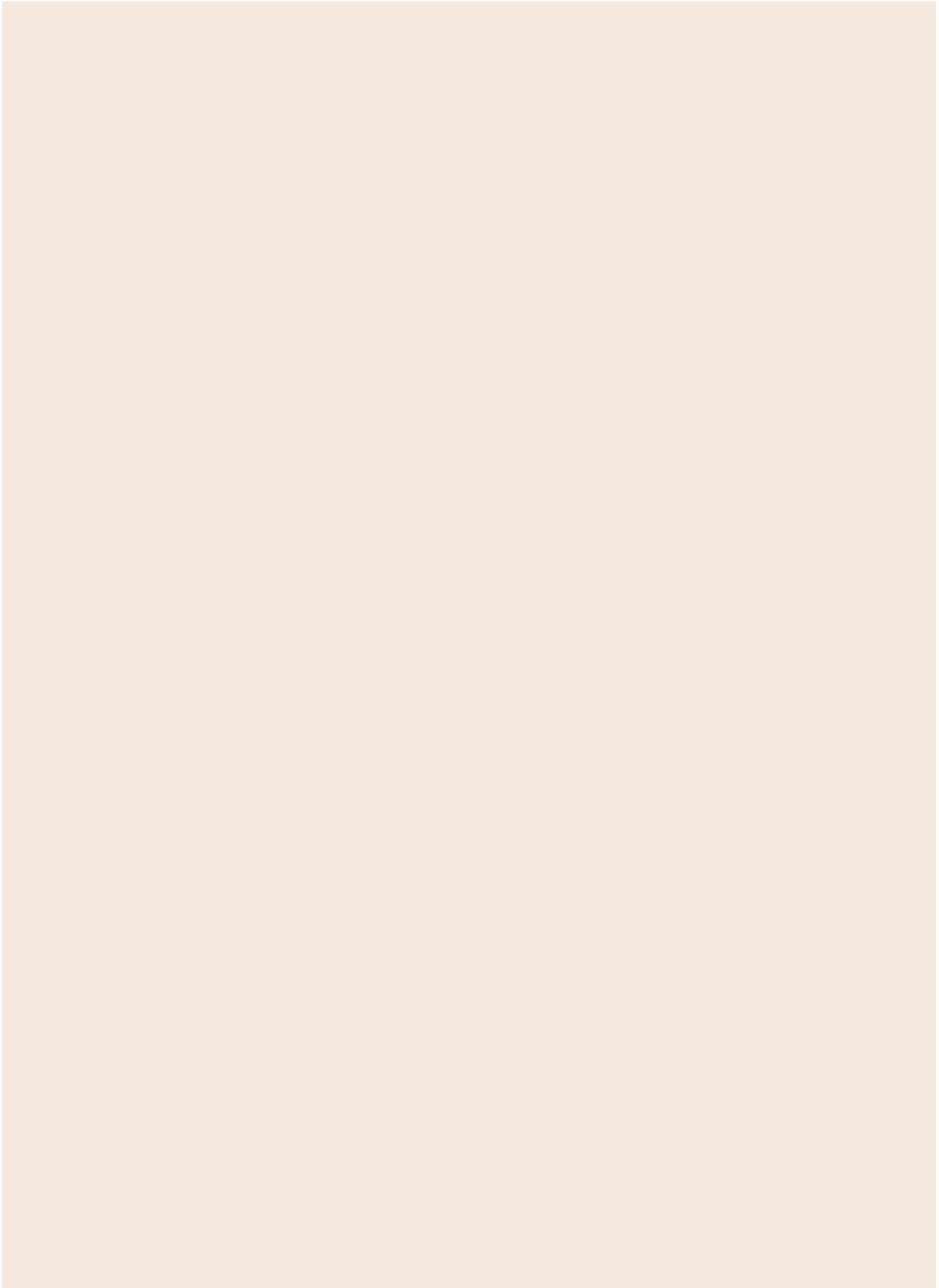
- Welche Art von Pins? z.B. Bilder oder gestaltete Pin Grafiken
- Welches Format? z.B. Standard Pins (1), Extralange Pins (2), Karussell Pins (3), Video Pins (4), Idea Pins (5)



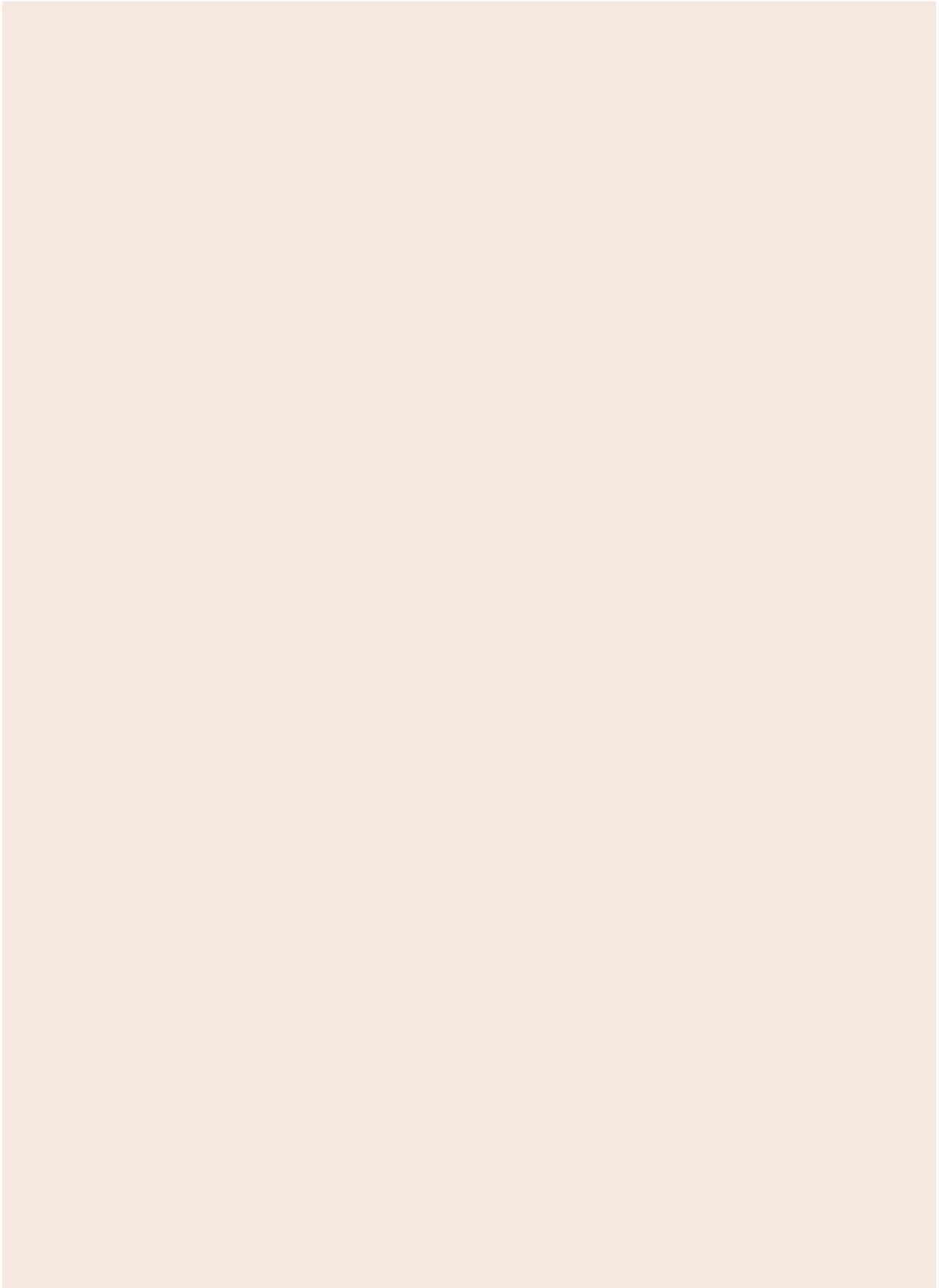
- Welches Design haben die Pins? Gibt es vorherrschende Farben, Schriften, Elemente?

Dir kommen bereits erste Ideen, wie du dich von diesen Pins abheben kannst? Notiere sie dir direkt!

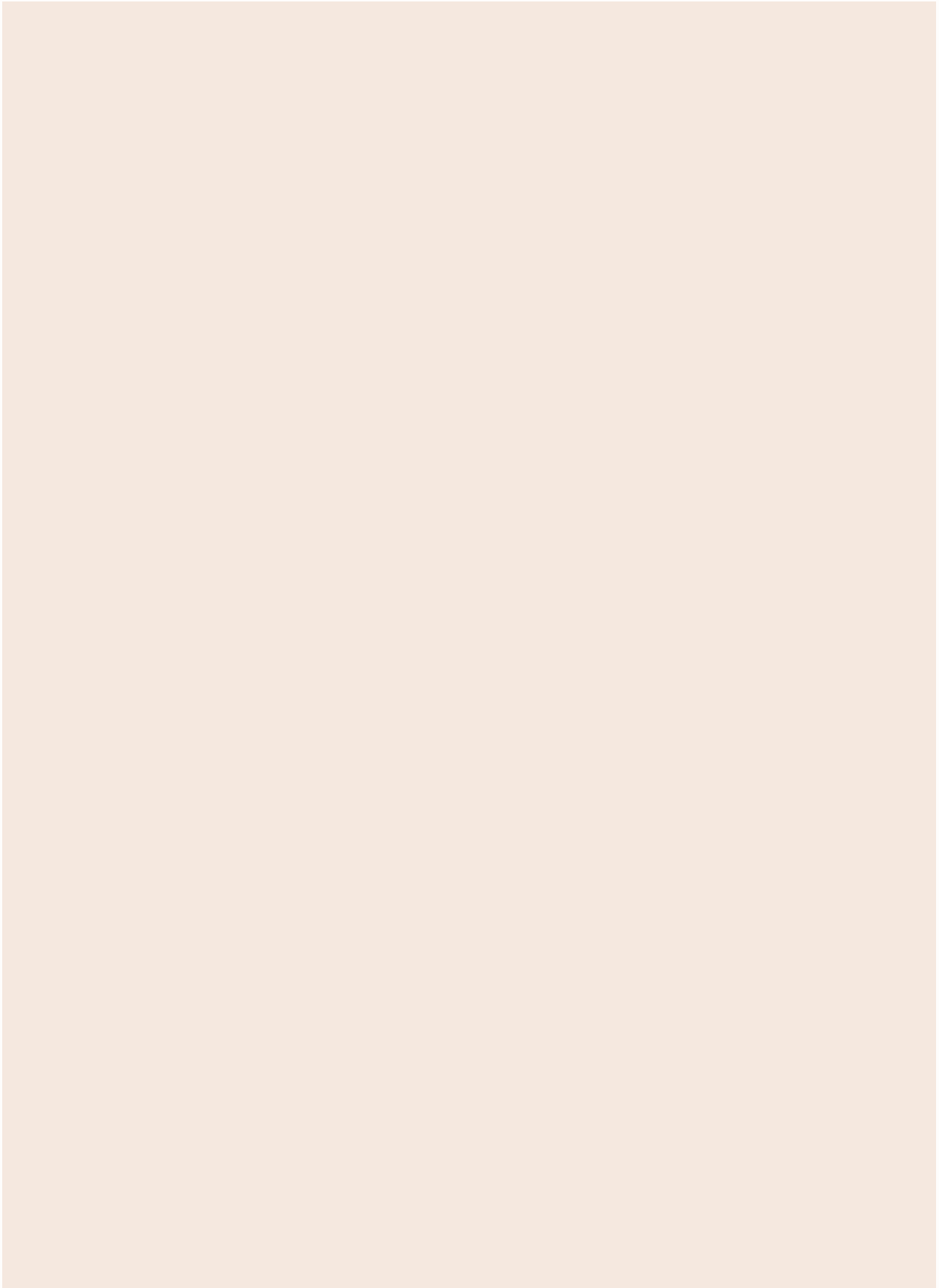
7a) Hier ist Platz für Anmerkungen zu Keyword 1 bzw. zu verwandten Keywords aus dieser Kategorie.



7b) Hier ist Platz für Anmerkungen zu Keyword 2 bzw. zu verwandten Keywords aus dieser Kategorie.



7c) Hier ist Platz für Anmerkungen zu Keyword 3 bzw. zu verwandten Keywords aus dieser Kategorie.



Du hast Fragen?

Dann komm in unsere Pop Up Gruppe bei Facebook und hol dir mein Feedback ab!

Du wünschst dir noch mehr Insights und Wissen rund um Pinterest?

Dann kannst du nach der Challenge in mein Gruppenprogramm, die **Pin dich sichtbar-University**, kommen und deinen strategischen Pinterest Auftritt gemeinsam mit mir in nur 8 Wochen aufbauen.

Die Türen für die University öffnen am 07. April.



alexandraw