

alexandraw

PINTEREST STARTER CHALLENGE

TAG 3: DEIN ERSTER PIN



Tag 3: Dein erster Pin

Der dritte Tag der Challenge steht ganz im Zeichen deines Contents: wir veröffentlichen deinen ersten Pin!

Der Pinterest Algorithmus liebt es, wenn du regelmäßig frische Postings hochlädst und schließlich ist das auch der Weg, um neue KundInnen anzusprechen, deine Reichweite zu erhöhen, Traffic zu generieren uvm.

In der heutigen Live Masterclass zeige ich dir, welche Arten von Pins es gibt, erkläre dir die Grundregeln für Pins und was du beim Veröffentlichen beachten solltest.

Danach kannst du loslegen und deine Message mit deinem ersten Pin in die Welt tragen.

ZIELE FÜR TAG 3

- Du bist live beim Training dabei oder siehst die Aufzeichnung an.
- Du lernst, was es rund um das Thema Pinnen zu beachten gilt.
- Du hast ein Contentpiece (Bild/Grafik) welches du für deinen ersten Pin verwenden kannst & weißt welche Keywords dafür wichtig sind.
- [Bonus] Du gestaltest eine Pin Grafik bei Canva o.ä.
- Du veröffentlichst deinen ersten Pin.
- Du weißt, wie es nach der Pinterest Starter Challenge für dich weitergehen kann.

Leitfaden für Tag 3

- 1 | Wähle einen für dein Business relevanten Content als Basis für deinen ersten Pin aus. Zum Beispiel ein beliebter Blogpost oder ein neues Produkt. Achte darauf, dass es zu einer Pinnwand passt, die du gestern erstellt hast.
- 2 | Komm live zum heutigen Training um 10 Uhr in der Facebook Gruppe oder sieh dir später die Aufzeichnung dazu an. Dort lernst, wie du deinen ersten Pin erstellst, welche Formate es gibt und was du beim Pinnen beachten solltest.
- 3 | Du stellst alle Fragen, die dir auf dem Herzen liegen, im Pinterest Q&A am Ende der Live Session.
- 4 | Du erfährst von deinem mega Deal für die Pin dich sichtbar-University.
- 5 | Du wählst ein Foto von deinem Content (Blogpost/Produkt o.ä.) und bringst es auf die richtigen Maße (s. Checkliste Pin).
- Bonus: Du gestaltest eine erste Pin Grafik in Canva mit den Design Must-haves von Seite 3. Um dir die 45 Tage gratis Pro-Version zu sichern, kannst du diesen Link nutzen: [Canva Partnerlink](#) (Affiliate)
- 7 | Passend zu deinem Foto/Pin Grafik formulierst du einen Pin Titel (100 Zeichen) und eine Pin Beschreibung (500 Zeichen), die mit ausreichend Keywords versehen sind (siehe Tag 1).
- 8 | Veröffentliche den Pin mit Grafik, Titel, Beschreibung & Link bei Pinterest.
- 9 | Gehe zurück zu Seite 2 und kontrolliere, ob du alle Tagesziele erreicht hast. Teile deinen ersten Pin in der Facebook Gruppe!

Checkliste

Must-haves für deinen Pin

- Standard Pin-Format: Vertikal 2:3 (1000 x 1500 px), alternativ: 1:1
- Branding: Farben, Schriftarten, Symbole nach Corporate Identity
- Integration von Logo oder URL
- Bildmaterial: eigene Fotos & Videos von Produkt/Person/Dienstleistung
- Schrift: ausreichende Größe (80% mobile Nutzung, Schriftgröße ca. 50 Pt.)
- Lesbare Schrift mit ausreichend Kontrast zum Hintergrund
- Aufmerksamkeitsstarke Buzz-Words (Gratis, Listicles, Download etc.)
- CTA (Call to Action) integriert, ggf. in Kombi mit URL (Hier shoppen o.ä.)
- Integration des Hauptkeywords auf Pin
- Message kurz & knapp sichtbar (Warum sollte User klicken?)
- Pin Design ist auffällig in eigener Nische (Keyword-Check bei Pinterest)

Geschafft? Sei stolz!

CHALLENGE DONE?

- Du hast die Tagesziele von Tag 1 erreicht und deine Nische sowie passende Keywords für Pinterest recherchiert.
- Du hast die Tagesziele von Tag 2 erreicht und einen aussagekräftigen Business Account und grandioses Pinterest Profi erstellt.
- Du hast die Tagesziele von Tag 3 erreicht und deinen ersten Pin auf deiner ersten Pinnwand veröffentlicht.

Und? Drei Häkchen? Dann hast du die Pinterest Starter Challenge gerockt und das größte aller Ziele erreicht:

du hast einen **neuen Pinterest Account**, der perfekt dafür geeignet ist, dein neuer liebster Marketingkanal zu werden.

Und das in nur drei Tagen!

Jetzt ist es an der Zeit, deinen Erfolg zu feiern. Belohne dich mit etwas Schönerem. Vielleicht ein tolles Essen, ein schöner Blumenstrauß oder doch etwas ganz anderes.

Dir hat die Challenge gefallen? Dann freue ich mich mega über dein Feedback. Am allerliebsten als Rezension bei Google. Aber auch wenn du Verbesserungsvorschläge hast, habe ich immer ein offenes Ohr.

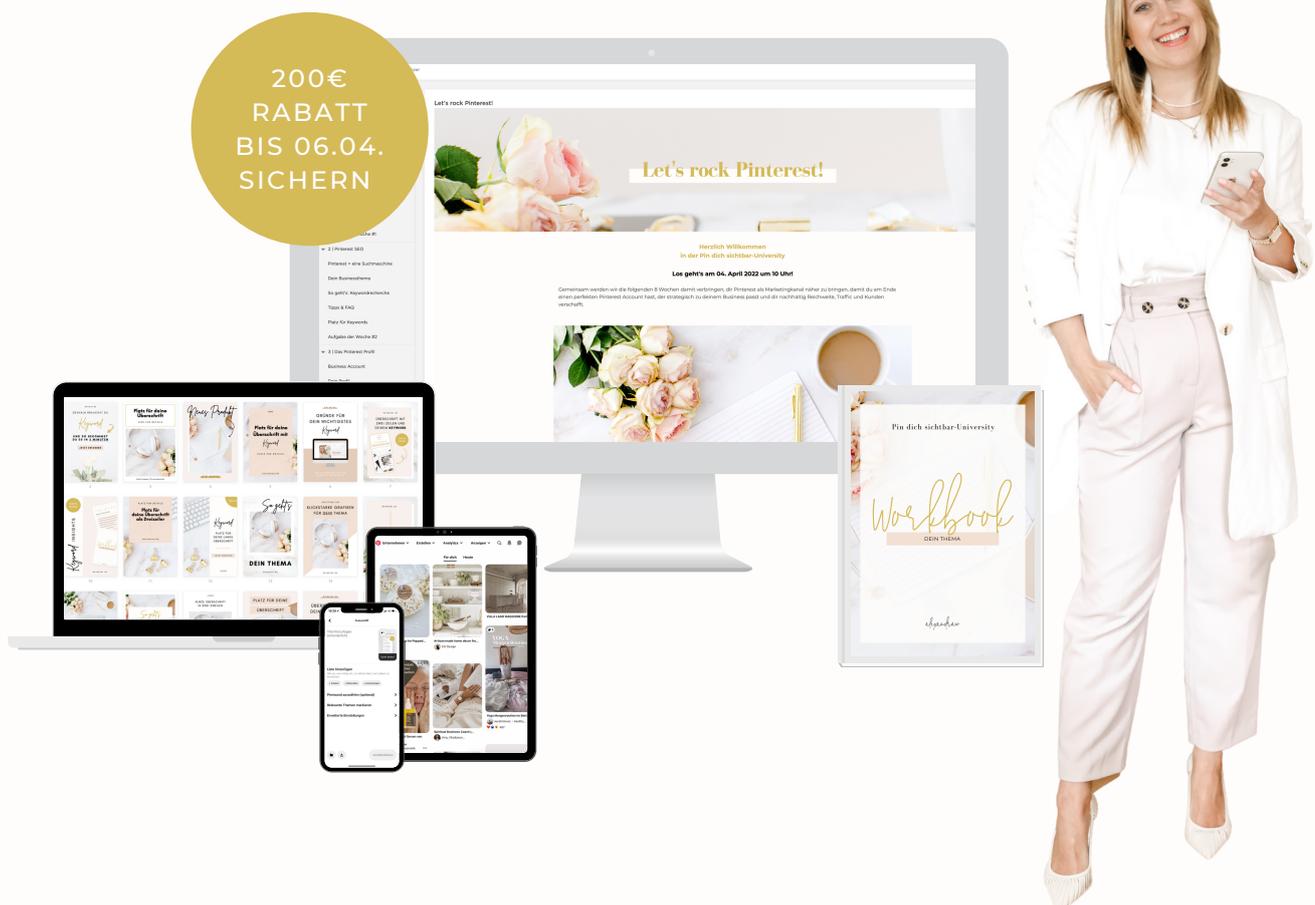
alexandraw

So geht's weiter

Du hast nun Pinterest Luft geschnuppert? Dann komm super gerne in mein Gruppenprogramm, die [Pin dich sichtbar-University](#), und lerne ab dem 19. April mit meiner Begleitung und in nur 8 Wochen, wie du Pinterest als **nachhaltigen Marketingkanal** aufbauen kannst.

Die Challenge war ein Vorgeschmack auf alles was kommt und du kannst dir sicher sein, dass es mit genauso viel **Freude & Motivation** weiter geht.

Als Teilnehmer der Challenge kannst du als Erstes offiziell buchen, dir einen Rabatt sichern und von einer garantierten Teilnahme profitieren. Die Teilnehmerzahl wird beschränkt sein, damit ich euch bestmöglich betreuen kann. Ich freue mich auf dich!



Let's stay in touch!



ALEXANDRA WINZER

PINTEREST EXPERTIN

alexandrawinzer.com

mail@alexandrawinzer.com

[instagram.com/alexandra.winzer](https://www.instagram.com/alexandra.winzer)

[pinterest.de/alexandrawinzercom](https://www.pinterest.de/alexandrawinzercom)

alexandraw