

alexandraw

PINTEREST STARTER CHALLENGE

TAG 2: DER ERSTE EINDRUCK



Tag 2: Der erste Eindruck

Der zweite Tag der Challenge steht ganz im Zeichen des ersten Eindrucks und deines Pinterest Profils.

Was sehen potentielle Kunden und Pinner, wenn sie deinen Account besuchen? Und was ist für Pinterest oder sogar Google relevant?

Im heutigen Live Training gehe ich auf all diese Themen ein und zeige dir, was einen strategischen Pinterest Account ausmacht.

Danach bist du am Zug und kannst deinen Business Account erstellen sowie die ersten visuellen Änderungen vornehmen.

ZIELE FÜR TAG 2

- Du hast einen Unternehmensaccount erstellt.
- Du warst live beim Training oder hast die Aufzeichnung gesehen.
- Du hast gelernt, was ein strategisches Pinterest Profil ausmacht.
- Du hast dein Pinterest Profil selbst eingerichtet (siehe Checkliste).
- Du hast deine erste Pinnwand erstellt.
- [Bonus] Du hast deine Webseite verifiziert und Rich Pins aktiviert.

Checkliste für Tag 2

Unternehmenskonto

- Privaten Account in Business Account umwandeln
oder
- Eigenes Unternehmenskonto mit separater Mailadresse erstellen
- Deaktiviere Einstellung "Vor Suchmaschinen verbergen"
(Einstellungen > Datenschutz und Daten)

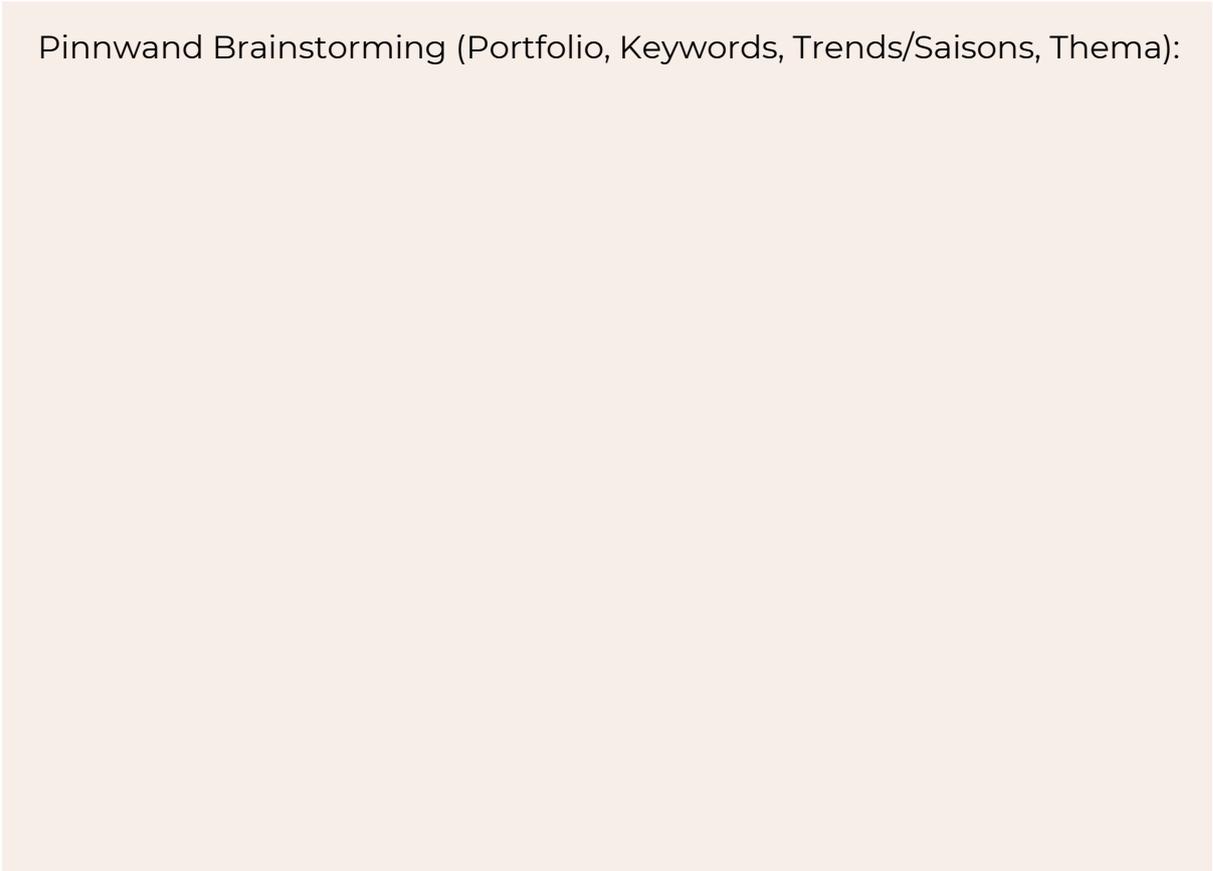
Der erste Eindruck

- Profilbild: Logo oder Foto im Format 1:1, empfohlen 600 x 600 px
- Profil-Cover: Aussagekräftiges Bild im Format 16:9, ggf. mit Schrift
- URL & Impressum einfügen
- Name: Markenname und die wichtigsten Keywords
- Profilbeschreibung: 500 Zeichen mit Key-Message und Keywords
- Pronomen hinzufügen: bis zu zwei möglich

Deine erste Pinnwand

Die Boards (Pinnwände) ermöglichen es dir, dein Portfolio zu zeigen und es für den Nutzer anschaulich in Kategorien, Themen und Saisons einzuteilen.

- Pinnwand Brainstorming (Portfolio, Keywords, Trends/Saisons, Thema):



- Erste Pinnwand erstellen (z.B. Pinnwand für eigenes Business)

- Wichtige Keywords in Titel und Beschreibung (SEO)

[Bonus] Technische Einrichtung

- Webseite verifizieren mit HTML Code oder Dateiupload (Anleitung)

- Rich-Pins aktivieren (automatische Informationen). (Anleitung)

Du hast Fragen?

Dann komm in unsere Pop Up Gruppe bei Facebook und hol dir mein Feedback ab!

Du wünschst dir noch mehr Insights und Wissen rund um Pinterest?

Dann kannst du nach der Challenge in mein Gruppenprogramm, die **Pin dich sichtbar-University**, kommen und deinen strategischen Pinterest Auftritt gemeinsam mit mir in nur 8 Wochen aufbauen.

Die Türen für die University öffnen am 07. April.



alexandraw